

Unsere grundlegenden Werte

Wir sind menschlich.

Wir sind innovativ.

Wir sind qualitätsbewusst.

Unsere Leitsätze

Unsere Leitsätze ergänzen unsere grundlegenden Werte:

Anspruchsgruppe Kunden

Wir streben bei jeder Aktivität nach Kundenbegeisterung.

Anspruchsgruppe Mitarbeiter

Wir entwickeln Kompetenz und Eigenverantwortung.

Anspruchsgruppe Partner

Wir entwickeln nachhaltig gute Beziehungen zu unseren Partnern.

Anspruchsgruppe Gesellschafter

Wir sichern unsere Unabhängigkeit durch nachhaltige Profitabilität.

Anspruchsgruppe Öffentlichkeit

Wir übernehmen Verantwortung gegenüber Umwelt und Gesellschaft.

Unsere Führungsgrundsätze

Wie wir delegieren

Wir delegieren Verantwortung für Ziele an den Mitarbeiter – mit dem Recht, selbständig zu handeln und zu entscheiden.

Wie wir informieren

Wir informieren uns gegenseitig unaufgefordert, zeitnah und angemessen ausführlich.

Wie wir planen

Wir planen die Ziele und die Abwicklung des Tagesgeschäfts potentialorientiert und machbar.

Wie wir Führungskräfte sehen

Wir sehen die Führungskraft als Vorbild und Coach, der die Mitarbeiter dabei unterstützt, ihre Ziele zu erreichen.

Wie wir uns vertreten

Wir vertreten uns kompetent und loyal.

Wie wir mit Ideen und Fehlern umgehen

Wir begreifen Ideen und Fehler als Chance, uns kontinuierlich zu verbessern.

Wie wir Mitarbeiter entwickeln

Wir bringen unternehmerische und persönliche Ziele in Einklang.

Wie wir neue Mitarbeiter suchen

Wir suchen kompetente Mitarbeiter, die unser Wertesystem teilen.

Wie wir uns organisieren

Wir organisieren uns professionell und effizient.

Wie wir entscheiden

Wir entscheiden uns im Zweifel immer für Nachhaltigkeit und Qualität.



Wir leben unser Leitbild

Zweck und Nutzen

Unser Leitbild fasst unsere Vision, Mission, wesentlichen Unternehmensziele und Strategie sowie unsere Werte, Leitsätze und Führungsgrundsätze zusammen. Das Leitbild hat den Zweck, unser Selbstverständnis aufzuzeigen und unsere Handlungen von diesem bestimmen zu lassen. Mit unserem Leitbild geben wir uns eine verlässliche Selbstverpflichtung im Verhalten und Handeln.

Unsere Mission und Vision

Unsere Mission

Wir entwickeln, produzieren und verkaufen Systemlösungen für Elastomer-Anwendungen.

Unsere Vision

Als Innovationsführer ist KRAIBURG **der** weltweit zuverlässige Partner mit Systemlösungen für Elastomer-Anwendungen.

Unsere wesentlichen Unternehmensziele

Kompetenz

Wir lösen Herausforderungen kompetent und flexibel.

Effizienz

Wir stellen robuste, transparente und schlanke Geschäftsprozesse sicher.

Image

Wir werden als Unternehmen mit einem hohen Ansehen wahrgenommen.

Wachstum

Wir managen Wachstum kontinuierlich und kontrolliert.

Unabhängigkeit

Wir begegnen Risiken frühzeitig und intelligent.

Profitabilität

Wir wirtschaften profitabel.

Unsere Unternehmensstrategie

Kulturentwicklungs- und Compliancestrategie

Unsere Werte prägen unser Selbstverständnis und damit unser Denken und Verhalten.

Personal- und Kompetenzentwicklungsstrategie

Unsere Personal- und Kompetenzentwicklungsstrategie garantiert, dass Mitarbeiter eingestellt werden, die unsere Werte teilen und verteidigen sowie die Bereitschaft mitbringen, sich ständig weiter zu entwickeln.

Organisations- und Infrastrukturstrategie

Die Qualität der Aufbauorganisation, Prozesse und Infrastrukturen wird von unseren Führungskräften gemäß unserem Selbstverständnis bestimmt. Klare Führungs- und Ausführungsverantwortung, exzellente und fehlerfreie Prozesse, sowie leistungsfähige Infrastrukturen, sind demnach erkennbare Resultate hoher Führungsqualität.

Marken- und Qualitätsstrategie

Unsere Marken- und Qualitätsstrategie baut auf begeisterten Kunden, optimalen Produkten und Lösungen sowie skalierbaren und verlässlichen Prozessen auf. Mit einer konsequenten Ausrichtung unseres Handelns am Kundennutzen, optimierter Qualität und einer wirkungsvollen Kommunikation erreichen wir nachhaltige Kundenzufriedenheit und ein herausragendes Image.

Unsere Unternehmensstrategie

Lösungs- und Wachstumsstrategie

Unsere Lösungs- und Wachstumsstrategie basiert auf unserem Innovationskonzept. Mit einer zielgerichteten Verkaufskonzeption, die sich am Absatzpotenzial orientiert, und deutlich wahrnehmbaren Alleinstellungen realisieren wir bei klar definiert und fokussiert bearbeiteten Zielgruppen unser nachhaltiges Wachstum.



Risikovermeidungsstrategie

Unsere Risikovermeidungsstrategie baut auf aufmerksamen Mitarbeitern sowie wirksamen Frühwarnsystemen und auf unserer Führungskultur auf. Damit erkennen wir Trends und Veränderungen im Markt frühzeitig und vermeiden beziehungsweise bewältigen Risiken oder wandeln diese in Chancen um.